

**Deuxième séminaire du PREDAT Centre  
« Innovation et développement régional : l'apport des Universités »  
Vendredi 1<sup>er</sup> juin 2012**

# **Les relations universités-entreprises : *histoire, territoire, diversité***

**Christophe Demazière**

**UMR 7324 CITERES (Cités, Territoires, Environnement et Sociétés)**

**Université de Tours**



# Plan de l'intervention

---

1. D'où vient l'université ?
2. Le rapport de l'université au territoire et aux entreprises : le rôle de l'Etat
3. La coopération en matière de recherche : une préoccupation croissante (parmi d'autres) pour les universités
4. Quelles entreprises collaborent avec l'ESR ?

# I. D'où vient l'université française ?

---



Alexander von Humboldt  
(1769-1859)

- modèle d'université de Humboldt : « confier le développement des sciences aux seules universités » et aux enseignants-chercheurs
- En France : un modèle dual (facultés, CNRS...), aujourd'hui intégré

## 2. Le rapport de l'université au territoire et aux entreprises : le rôle de l'Etat

---

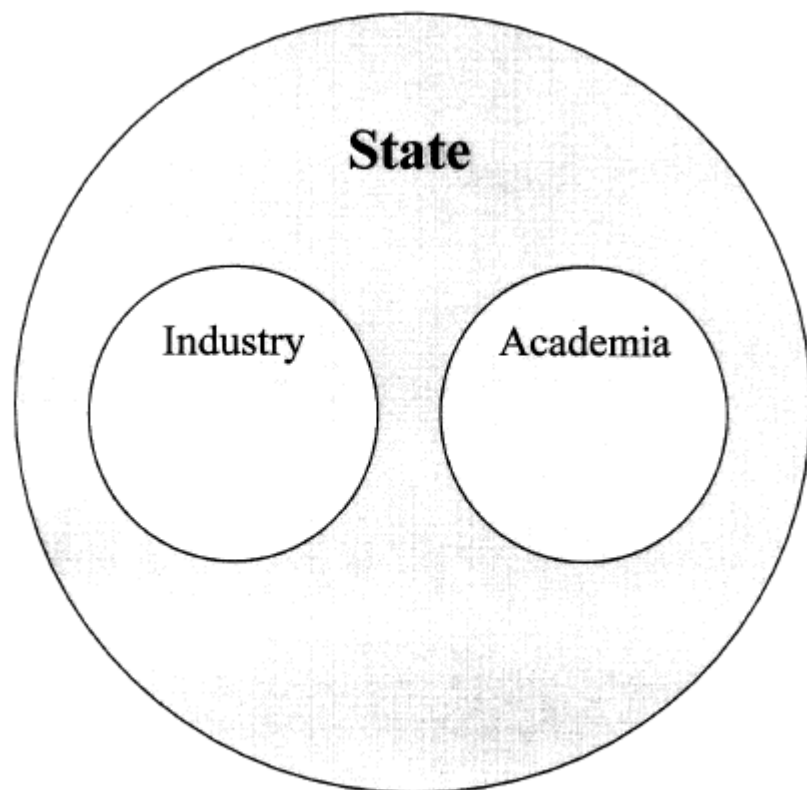


Fig 1 An etatistic model of university–industry–government

❑ XIXe et XXe siècle : un éloignement du territoire

❑ La « triple hélice 1 » de ETZKOWITZ : des relations universités-industries dirigées par l'Etat

## 2. Le rapport de l'université au territoire et aux entreprises : le rôle de l'Etat

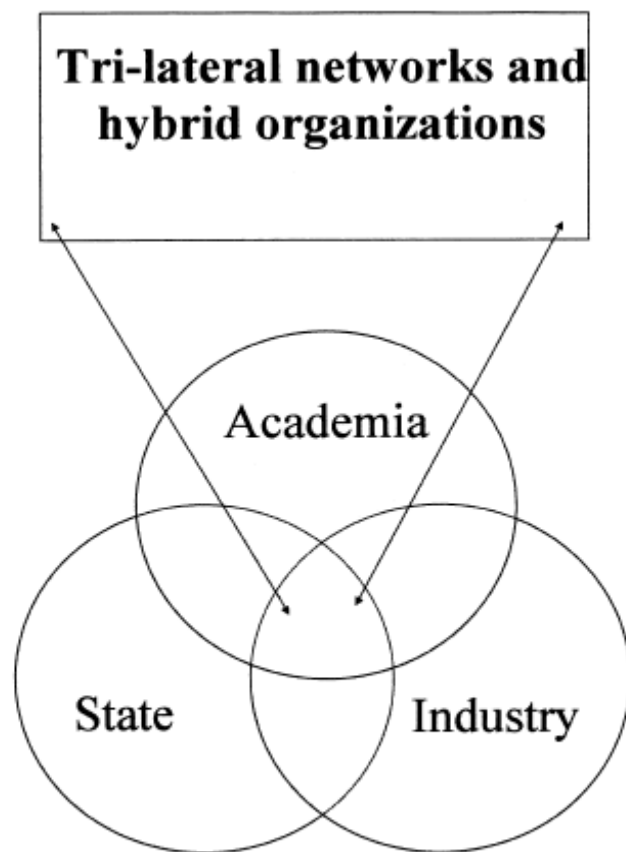


Fig. 3. The Triple Helix Model of University-Industry-Government Relations.

□ La « triple hélice 3 » de ETZKOWITZ : des relations rapprochées, des influences réciproques, de nouvelles missions de l'appareil d'enseignement supérieur et de recherche

### 3. Les universités, quels effets sur l'innovation des entreprises ?

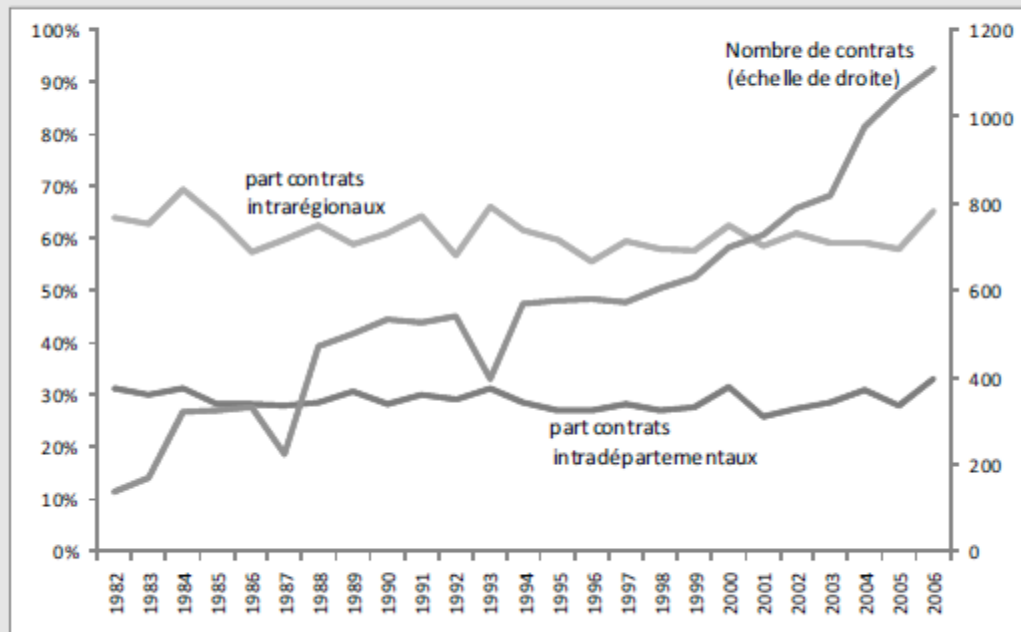
---

- Pour mener à bien leur projet d'innovation, 20% des établissements d'entreprises, établis en France, collaborent avec un laboratoire universitaire ou de recherche publique (Community Innovation Survey 2006, 2008)
- L'intensité des liens varie selon la taille des firmes, leur secteur d'activité (Héraud, 1999, Kristensen et Zeitlin, 2005)

## Des relations de proximité ?

- Etude des conventions CIFRE (1981-2006) : *la part des contrats locaux ou régionaux est stable* (Bouba-Olga et Ferru, 2009)

Figure 1 – Evolution du nombre de contrats et échelle spatiale des collaborations



Les entreprises et laboratoires des régions Île-de-France, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées et PACA établissent *plus de 65% de l'ensemble des contrats*

# Conclusions

---

1. De nouvelles missions pour les universités
2. Une grande diversité des relations universités-entreprises
3. La proximité spatiale compte moins que les systèmes institutionnels nationaux