

# INNOVATION ET DEVELOPPEMENT REGIONAL : L'APPORT DES UNIVERSITES

« A la recherche des « proximités  
actives » entre acteurs

1<sup>er</sup> juin 2012

# 4 facteurs favorables

1. Le développement des compétences au sein des entreprises et au sein des universités pour mieux se comprendre :
  - Le développement du capital humain des entreprises (3<sup>ème</sup> axe de la Stratégie régionale d'innovation) est une condition essentielle pour que l'entreprise puisse développer des projets d'innovation et coopérer avec les acteurs académiques
  - Des outils intéressants : ARDAN - STAGINNO

- Le développement d'outils d'interface est important pour bien retraduire le besoin de l'entreprise et l'adresser au bon interlocuteur au sein de l'université.
- CETU - Centres de ressources technologiques.

## 2. Le développement et l'animation de lieux de rencontres pour apprendre à mieux se connaître :

- Pôles de compétitivité, clusters.
- Rendez-vous de l'innovation et conférence régionale de l'innovation.
- Réseau centre innovation (ARITT).
- PRES.

### 3. L'encouragement à l'émergence de nouvelles entreprises ou de nouvelles activités innovantes au sein des entreprises :

- Pôles entrepreneuriat.
- Créacampus.
- Plateformes d'innovation et création d'entreprise.
- Fonds de maturation.
- SATT.

4. L'encouragement au développement de projets collaboratifs et à l'implication d'acteurs non académiques dans les projets de recherche des entreprises :

- Appels à projets des pôles de compétitivité.
- Appel à projets régionaux.